

e-mentor

DWUMIESIĘCZNIK SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE
WSPÓŁWYDAWCA: FUNDACJA PROMOCJI I AKREDYTACJI KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH

2015, nr 1 (58)



D. Myko, *Konferencja Online Educa Berlin 2014 – globalne nauczanie*, „e-mentor” 2015, nr 1 (58), s. 81–82, <http://dx.doi.org/10.15219/em58.1159>.

Konferencja *Online Educa Berlin 2014* – globalne nauczanie

Dorota Myko

W dniach 3–5 grudnia 2014 r. w Berlinie odbyła się jubileuszowa 20. Konferencja *Online Educa*. Wydarzenie to zgromadziło ponad 2300 delegatów ze 100 krajów. Podczas ponad 70 sesji wystąpiło łącznie 330 osób, a swoje oferty zaprezentowało 81 wystawców z 26 krajów. OEB była skoncentrowana, jak co roku, na rozwijającym się dynamicznie modelu współczesnej edukacji i możliwościach, jakie dają towarzyszące jej różnorodne nowe technologie.

W konferencji wzięli udział goście z całego świata i przedstawiciele różnych sektorów działalności. Największą grupę – 46 proc. uczestników – stanowiły osoby zajmujące się edukacją na różnym poziomie. Licznie (43 proc.) uczestniczyli w konferencji również przedstawiciele biznesu, zaś najmniej przybyło reprezentantów sektora publicznego. W *Online Educa* brali udział także przedstawiciele fundacji i stowarzyszeń.

Wśród krajów, z których przybyła największa liczba uczestników, znalazły się: Niemcy, Norwegia, Holandia, Wielka Brytania oraz Dania. Łącznie prawie 70 proc. osób przybyło z Europy. Polska delegacja (ósma pod względem liczebności, 58 osób) przyjechała do Berlina po raz jedenasty. Na konferencji wystąpiło trzech prelegentów z Polski: jedna osoba z SuperMemo World (Grupa PWN) z Poznania i dwie prelegentki z Akademii Górniczo-Hutniczej z Krakowa. Swoją ofertę zaprezentowało również trzech polskich wystawców: SuperMemo World, Way2 z Warszawy (po raz pierwszy) oraz 4Systems z Zielonej Góry.

Główne bloki tematyczne konferencji określono następująco: e-learning w biznesie (zastosowanie dla klientów firm lub dla ich pracowników) oraz zastosowanie e-learningu na różnego typu uczelniach wyższych (technicznych, medycznych, lingwistycznych czy ekonomicznych).

Plenarną sesję panelową rozpoczynającą konferencję OEB poprowadziła Aida Opoku-Mensach z Etiopii, pełniąca funkcję specjalnego doradcy *Post-2015 Development Agenda* United Nations Economic Commission for Africa (UNECA). Następnie głos zabrali eksperci o światowej renomie: Howard Rheingold z USA (pisarz, wydawca i edukator), który mówił o mediach społecznościowych i wzajemnym uczeniu się studentów, Lisa Lewin, także z USA (dyrektor zarządzająca i technolog produktów z firmy Pearson), która opowiadała o rewolucji edukacyjno-technologicznej w obrębie dużych baz danych, znaczących idei i wielkich osiągnięć nauki, oraz Mark Stevenson z Wielkiej Brytanii (autor i futurysta), którego wystąpienie dotyczyło przyszłości e-nauczania.

Drugiego dnia konferencji odbyły się dwie sesje plenarne. Pierwsza ukazywała aspekty zindywidualizowanej edukacji i była prowadzona przez Patricię Manson

z Komisji Europejskiej, zaś na forum wypowiadali się: Stephen Downes z National Research Council z Kanady, Dan Peters z holenderskiego oddziału firmy Blackboard oraz Ola Rosling z Gapminder Foundation ze Szwecji. Drugą sesję prowadził dziennikarz z Wielkiej Brytanii – Nik Gowing, a prelegentami byli m.in. wysocy rangą menedżerowie firm McKinsey (Holandia) i D2L (Kanada), a także przewodniczący UNESCO – UNEVOC International. Łącznie podczas czterech sesji plenarnych na *Online Educa* wystąpiło trzynastoro gości specjalnych.

W przeddzień konferencji od kilku lat odbywało się forum dotyczące różnych aspektów e-learningu w zakresie bezpieczeństwa i obronności. Podczas ostatniej *Online Educa* zagadnienia te zostały włączone bezpośrednio do prezentacji konferencyjnych 4 i 5 grudnia.

Równolegle do wydarzeń konferencyjnych od 3 do 5 grudnia odbywały się sesje demonstracyjne. W dniu 3 grudnia przeprowadzono również liczne warsztaty poświęcone e-edukacji i zorganizowano spotkanie pt. *Languages & Business Forum* na temat nauczania języków obcych w firmach i instytucjach. Wtedy także rozpoczęły się targi towarzyszące *Online Educa* oraz *6th School Forum* – dla dyrektorów i nauczycieli szkół podstawowych i średnich oraz branży IT.

Na świecie coraz bardziej popularne stają się kursy typu MOOC, tj. *Massive Open Online Courses*. Wraz z pojawieniem się tej tendencji wzrosła na *Online Educa* liczba prezentacji dotyczących przygotowywania materiałów wideo, zarządzania bazami danych i analityki *big data*. Mniej niż na poprzednich spotkaniach *Online Educa* zajmowano się natomiast edukacją ze wspomaganie chmury, otwartym nauczaniem web 2.0, grami w edukacji czy mediami społecznościowymi.

Partnerami promującymi organizację polskiej delegacji do Berlina były w roku 2014: Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej (Koweziu.pl), Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce (PITWIN) oraz „e-mentor”, a także uczelnie wyższe, organizatorzy konferencji oraz liczne organizacje non profit i organizacje branżowe związane z e-learningiem. Łącznie współpracowało w tym zakresie 14 instytucji.

W dniach 3–5 grudnia 2014 r. symbol *Online Educa #OEB14* był odwiedzany na Twitterze aż 5102 razy. Relacje z obrad konferencyjnych i wywiady z uczestnikami przeprowadzało internetowe RadioActive Europe. Ponadto nagrywano krótkie filmy z wypowiedziami prelegentów i uczestników, które znalazły się następnie na stronie internetowej konferencji www.online-educa.com.

Kolejna edycja konferencji *Online Educa Berlin* odbędzie się w dniach 2–4 grudnia 2015 roku. Organizatorzy zapraszają serdecznie do udziału, zgłaszania referatów

oraz do współpracy medialnej przy tworzeniu – już po raz dwunasty – polskiej delegacji.

Komentarze uczestników z Polski

Urszula Ślepowrońska – Young Digital Planet SA

Z moich doświadczeń mogę powiedzieć, że OEB ma bardzo podobną formę do konferencji Content In Context (Waszyngton DC). Spotkanie w międzynarodowym środowisku to wspaniała okazja do poznania doświadczeń, osiągnięć oraz zaimplementowanych już rozwiązań technologicznych innych uczestników przeróżnych narodowości. OEB to także idealne miejsce do nawiązania nowych interesujących relacji biznesowych. Jedyną niedogodność stanowił fakt, że było tak wiele równoległych interesujących wydarzeń i trzeba było decydować się na konkretną sesję, niejednokrotnie tracąc okazję do wysłuchania ciekawych wystąpień.

Krzysztof Biedalak – Supermemo (Grupa PWN)

Cieszę się, że nasz najnowszy i najgorętszy produkt, czyli OliveGreen (olivegreenthemovie.com), kurs języka angielskiego oparty na interaktywnym filmie akcji, mogliśmy zaprezentować nie tylko na stoisku, ale też w części konferencyjnej. Nawiązaliśmy kilkadziesiąt obiecujących kontaktów z potencjalnymi klientami i partnerami ze sfery szkolnictwa wyższego i biznesu.

Educa to impreza, na której sporo się dzieje, bo nawet kilkanaście różnych wątków wykładowo-warsztatowych jest prowadzonych równolegle w kilku kolejnych sesjach dziennie. Dlatego warto mieć dość skonkretyzowane oczekiwania – trochę czasu poświęcić wcześniej na analizę agendy oraz doświadczeń prowadzących. Nie wiem, czy to kwestia szczęścia, czy rosnącego cały czas poziomu konferencji, ale

nawet przy ograniczonym czasie, który mogłem poświęcić na uczestnictwo w zajęciach, były to z reguły świetne wybory i żałowałem tylko, że nie mogłem być w przynajmniej dwóch miejscach na raz. Renoma niektórych prelegentów jest naprawdę wysoka, co przekłada się na poziom i oryginalność zajęć.

Agnieszka Chrzęszcz – AGH, Centrum e-learningu

Podczas 20. edycji konferencji Online Educa Berlin Centrum e-Learningu AGH zorganizowało całodniowe warsztaty poświęcone e-portfolio. Sądząc po ponad 60-osobowej grupie uczestników, tematyka e-portfolio nadal nie straciła na aktualności. Co więcej, rozwój nowych rozwiązań technologicznych, stale zwiększający się udział uczenia się online oraz zastosowanie Open Badges do oznaczania zdobytych kompetencji wskazują nowe kierunki rozwoju tej metody pracy.

Wraz z Europortfolio – internetową społecznością praktyków i ekspertów – zaproponowaliśmy cztery ścieżki warsztatowe poświęcone czterem najważniejszym rezultatom wypracowanym na potrzeby społeczności. W ścieżce „Maturity Matrix” uczestnicy mogli przeanalizować rezultaty samooceny stopnia dojrzałości e-portfolio, a podczas „Accreditation Framework” wypracowywali rozwiązania wspomagające uznawalność kwalifikacji i kompetencji. Blok dotyczący wsparcia dla praktyków i instytucji skupił się na „Implementation Guidelines”, czyli wskazówkach wdrażania e-portfolio wśród nauczycieli i instytucji. Materiały i rezultaty dostępne są na portalu www.europortfolio.eu.

Istotnym momentem spotkania było proklamowanie Europortfolio German Chapter (czyli niemieckiej grupy praktyków e-portfolio) i podpisanie deklaracji współpracy między sześcioma instytucjami edukacyjnymi z tego kraju.

Conference Online Educa Berlin 2014 – global teaching

The 20. Conference Online Educa Berlin 2014, held from 3 to 5 December in Berlin, gathered more than 2300 participants from 100 countries around the world. During 70 sessions there were 330 speeches. Moreover, 81 exhibitors from 26 countries presented their offer. As usual, the conference focused on the developing model of modern education as well as on the possibilities provided by the new technologies.



POLECAMY

K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka (red.)

Homo irretitus. W sieci serwisów społecznościowych, reklamy i marketingu
Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2014

Określenie *homo irretitus* – „człowiek usieciowiony” odnosi się do nas, współczesnych ludzi, dla których funkcjonowanie w globalnej sieci, jaką jest internet, stało się codziennością. Uczyniono je hasłem przewodnim prezentowanej publikacji. Książka stanowi zbiór artykułów poruszających kwestię funkcjonowania człowieka w sieci, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania serwisów społecznościowych, a także procesów marketingowych i reklamowych prowadzonych w tym środowisku. Autorzy – naukowcy reprezentujący wiele różnych obszarów: psychologowie, medjoznawcy, kulturoznawcy, socjologowie i politolodzy – stawiają pytania, które mogą stać się punktem wyjścia do dalszych rozważań na temat kontaktów społecznych w sieci, nowych mediów i marketingu sieciowego.

Publikację można nabyć w księgarni internetowej wydawnictwa: <http://www.humanitas.edu.pl>.